**【\*\*】有限公司尽职调查清单**

本次尽职调查主要是对公司的基本情况及业务发展情况进行全面的了解，公司对尽职调查的回答是本次融资、法律文件起草等工作的基础。在填写本问题清单时，请确保文字材料和数据的真实、准确、详细完整，这样可以大大提升尽职调查工作以及后续的效率。

随着工作的开展需要进一步提供资料时，我们可能及时向贵公司出具更详细的资料清单。对于所提供的资料和信息，我们承担保密义务，可签订保密协议。

【\*\*】资本

二零\*\*年\*\*月

**第一部分：法律部分**

1. **验证公司，子公司等成立，和合法存在的文件**
2. **公司合法成立并存续的文件：**

* 目前有效及所有曾经生效过的的营业执照/税务等级证/组织机构代码证/验资报告；
* 目前有效及所有曾经生效过的章程；

1. **公司发生股东转让股权、增加或减少注册资本、合并、分立等行为的法律文件，包括但不限于如下文件：（若有）**

* 公司董事会及股东会决议
* 公司章程的修改情况
* 工商变更登记证明文件
* 投资协议（所有发生过的投资协议，包括附加条款，对赌协议）

1. **公司和所有子公司等的历史沿革和目前股权结构（如有代持的，实际股权结构情况）**
2. **公司架构，组织结构（含各子公司），部门人数分布，关键部门和主要负责人职责，以及公司花名册**
3. **列举股东和核心中高层/骨干简历，以及公司花名册**

* 股东和核心中高层/骨干详细简历（姓名，年龄，教育背景，过往的履历，曾经创造的成绩，部门/职位，薪酬奖金，入职时间等）
* 公司花名册中，如有人员变动（新增或离职），请标注

1. **是否存在关联交易，关联公司的情况（公司股东在其它外部公司占股等）和公司重大资产收购等情况；**

* 需列举所有关联公司的营业执照信息和股东占股情况。
* 若有重大收购行为，需列举情况。

1. **固定资产（土地，房产等）和无形资产情况（商标，著作权，专利，域名等）**
2. **所有对外合作的合同协议**
3. **各部门的激励措施/绩效考核标准**
4. **公司股东及核心人员及高管人员薪酬、对外投资及兼职情况**

**第二部分 业务部分**

1. **公司成立以来，随着行业市场变化，业务不断调整的历史发展脉络（pivot点）**

包括：时间，行业和市场环境，做了什么，运营情况，产品上线时间点等。

1. **目前主要业务介绍，产品及核心技术说明**
2. **商业模式及运营情况**
3. 商业模式简介，包括平台定位、目标市场、主要产品品类或服务、主要品牌/商家/用户类型、合作和服务方式、流量渠道等。
4. 从开始到最近日期的用户数据，包括每月新增用户、累计注册用户、留存情况等
5. H5/App/小程序等端口分开统计的用户行为情况，如用户活跃度、使用时长、浏览量、转化率、客单价等指标分析
6. 内容型/社交型电商平台

* 内容产量（PGC/UGC）、平均/头部内容的浏览量、评论数、点赞/转发数等。
* KOL生态分析（如有），按照粉丝量/内容流量划分的KOL金字塔形态，营销价值分析。
* 社交型电商的传播路径，撬动流量的爆点设计

1. **销售数据（以下数据按平台自营/非自营分别统计）**
2. 从开始到最近日期的销售数据，包括每月销售金额、订单数、客单价、转化率等等，可从后台系统导出）
3. 从开始到最近日期，每月各个产品品类的销售金额、销售占比
4. 从开始到最近日期，每月自营产品各品类销售毛利率
5. 从开始到最近日期，每月非自营产品佣金等各类费用收入
6. 各年度复购率和复购周期的统计
7. 各年度各品类退货率、退货原因，退货政策及处理方式
8. **营销&推广**
9. 营销及推广的策略
10. 营销及推广的费用结构
11. 用户获取渠道，各渠道ROI，每年度单个用户获取成本
12. 用户画像
13. 站内营销机制，各年度每次重要营销活动方案、销售量、新增用户等
14. **自营产品产品设计及供应链**
15. SKU情况及分布（各品类SKU数量统计）
16. 销量TOP20的SKU图片、销售金额、占比和listing排名情况
17. 选品和产品开发方案

* 从选品立项到产品上架销售的详细流程，描述各个节点人员/部门职责、所需时间、决策机制；上新周期和频率等
* 如何解决研发设计问题？是否有专利？是否存在侵权等法律隐患？
* 开发设计团队的管理体系，绩效考核/利益分配方案

1. 供应链解决方案

* 目前的供应链体系，外采和自产的比例，并详细描述采购/生产流程
* 自有工厂介绍，包括但不限于主要产品（材质、工艺等详细情况）、产能、组织架构及人员、生产及管理机制
* 供应商、代工厂清单，及其供应的主要产品、交易金额、结款方式、账期时间
* 前十大供应商情况，包括但不限于其经营年限、产能、公司占其总出货量之比、供应商其他主要客户等

1. 生产周期（从选品——设计——采购/生产下单——开模——大货——上架）
2. 补货周期（从下单——采购/生产——国内/海外仓库）
3. 品控方案
4. 存货分布、各品类的库存周转率和库龄统计
5. 供应链管理IT系统介绍，主要功能模块
6. **物流&仓储&售后**
7. 仓储、物流解决方案，仓储、物流费用统计
8. 售后及客服解决方案
9. **软件&系统**
10. 是否使用任何软件工具，包括但不仅限于OA，CRM，ERP，协作等等
11. 如有自研发的系统，请说明其具备的核心功能
12. **市场与竞争情况**
    1. 主要产品品类的市场容量，平台品类增长情况数据
    2. 主要产品品类的竞争对手情况，包括其品牌名称、其产品销量和排名等情况、与本公司相比优劣势描述
13. **未来的规划**
14. **未来一年的产品研发计划**

投入的人力，研发的周期，资金安排，及预计上线时间

1. **未来一年的市场运营规划**
2. **未来的业务扩张&新增规划（若有）**

新增哪些业务，怎么做，时间，业务规划的逻辑等

1. **未来的团队扩张规划**
2. **未来的资金使用规划**
3. **未来的业务及盈利预测**

各个业务板块的收入预测、成本费用估算等等，请提供预测表

**第三部分：财务部分**

（以下期间均指公司成立至最近月度）

1. 审计报告（如有）
2. 内部财务报表（合并资产负债表、利润表）
3. 按业务线（平台/产品等维度）的按月收入/成本明细
4. 财务系统账套导出，包括科目余额表、序时账等。
5. 用于电商平台销售收款的相关银行账户设置，跨境电商销售业务（如有）的回款路径
6. 公司银行账户流水账（电子银行导出即可）
7. 未体现在账上的用于公司收支的个人账户银行流水
8. 固定资产/无形资产明细
9. 应收账款/应付账款/其他应收款/其他应付款明细，请列明对方单位/个人名称、性质、余额、账龄等。
10. 销售费用/管理费用/研发费用按月明细
11. 每月工资表
12. 请提供公司及主要股东的贷款、借款、担保情况以及贷款银行贷款授信的情况（如有）
13. 清关、退税、纳税申报等资料